

Einfach bloggen: Die 3-Tage-Technik

Tag 1 – Informieren (30 Min.)

- ▶ alle Fakten rund um das Thema recherchieren
- ▶ Stichpunkte machen, Mindmap erstellen
- ▶ Tools: [Evernote](#), Word, Pages, ein Blatt Papier



Tag 2 – Schreiben (10 Min. / 2x 10 Min.) und Sortieren (15 Min.)

1. Schreiben
 - ▶ 10 Minuten in einem Fluss alles zum Thema niederschreiben
 - ▶ optional nach einer kurzen Pause noch mal 10 Minuten schreiben
 - ▶ Verboten: Pause machen, Rückwärtstaste, Löschen, Korrigieren
 - ▶ Tools: Eieruhr, [Egg.timer](#)
2. Nutzen Sie die Blogartikel-Vorlage, um Ihre Notizen und Argumente zu sortieren.

Tag 3 – Foto und Redigieren (30 Min.)

- ▶ Suchen Sie ein Foto für Ihren Artikel. [Tipps zur Fotosuche](#)
- ▶ Lesen Sie Ihren Text kritisch. Machen Ihre Formulierungen Sinn?
- ▶ Kontrollieren Sie Rechtschreibung und Grammatik.
- ▶ Sind die Sätze und Wörter kurz?
- ▶ Haben Sie Fremd- und Fachwörter mit gängigen deutschen Begriffen ersetzt?
- ▶ Haben Sie zitierte Quellen und Verweise auf andere Blogartikel mit Link versehen? Hier die [Checkliste zum Schreiben](#) guter Online-Texte.

Blogartikel-Vorlage

1 ÜBERSCHRIFT

- muss neugierig machen und zum Lesen anregen, Was? Wer? Warum? beantworten
- nicht vergessen: Suchbegriffe (Keywörter), für die der Artikel in Google gefunden werden soll
- bewährte [Überschriften-Formate](#)

z.B. 3 Fehler, die Selbständige auf Facebook machen / Braucht mein Unternehmen eine Facebookseite?

2 EINLEITUNG

- 4-6 Sätze, in denen Sie Symptome des Problems beschreiben, welches Sie später lösen werden.
- Zeichnen Sie ein lebendiges Bild der frustrierenden Situation, in der Ihr Leser steckt.
- Im letzten Satz: Was wird der Leser lernen, welches Problem wird gelöst

z.B.

Kommt Ihnen das bekannt vor? Wenn Sie Artikel erstellen für Ihren Blog, geben Sie sich viel Mühe. Sie stecken viel Zeit in die Recherche und das Schreiben, suchen das passende Foto und formatieren alles schön. Doch trotz all der Mühe werden Ihre Blog-Artikel nur von einer Handvoll Leute gelesen? Dabei ist es gar nicht schwer, gute Überschriften zu verfassen. Lesen Sie weiter und erfahren Sie wie!

3 DAS PROBLEM

- Erläutern Sie, welches Problem für die in der Einleitung genannten Symptome verantwortlich ist.

z.B.

Langweilige Überschriften stoßen ab

Die wohl wichtigste Übung beim Blog schreiben ist die Überschrift. Die Überschrift Ihrer Artikel bekommt von allen Dingen auf Ihrem Blog die größte Aufmerksamkeit. Leider widmen viele Blogautoren zu wenig Zeit Ihren Überschriften, oder schlimmer noch, versuchen kreativ und witzig zu sein...

4 DIE LÖSUNG

- Beschreiben Sie detailliert, wie Ihr Leser das Problem lösen kann

z.B.

Schritt-für-Schritt-Anleitung für erfolgreiche Blogartikel...

3 Vorteile von Rohfütterung bei Hunden...

5 Beispiele kreativer Wandgestaltung bei kleinen, dunklen Bädern (mit Foto)...

5 DIE UMSETZUNG

- Beschreiben Sie welche nächsten Schritte der Leser unternehmen soll, um sein Problem zu lösen.

z.B.

Nächste Schritte

1. Wenden Sie eins der oben genannten Formate an.

2. Kontrollieren Sie, ob Ihre Suchbegriffe (Keywörter) auftauchen

3. ...

6 HANDLUNGSAUFFORDERUNG

- Was soll der Leser tun, nachdem er den Artikel gelesen hat?

z.B. Feld für die Newsletter-Anmeldung, Link zu Ihrer Produktseite, Telefonnummer für Rückfragen