

Marken-
Persönlichkeit

Persönlichkeit & Werte
Mission
Vision
Vorbilder
Nachhaltigkeit

Kunden-
zentrierung

Zielgruppe & Wunschkunde
Kundenprobleme
Angebote
Innovation
Konkurrenz

Marketing

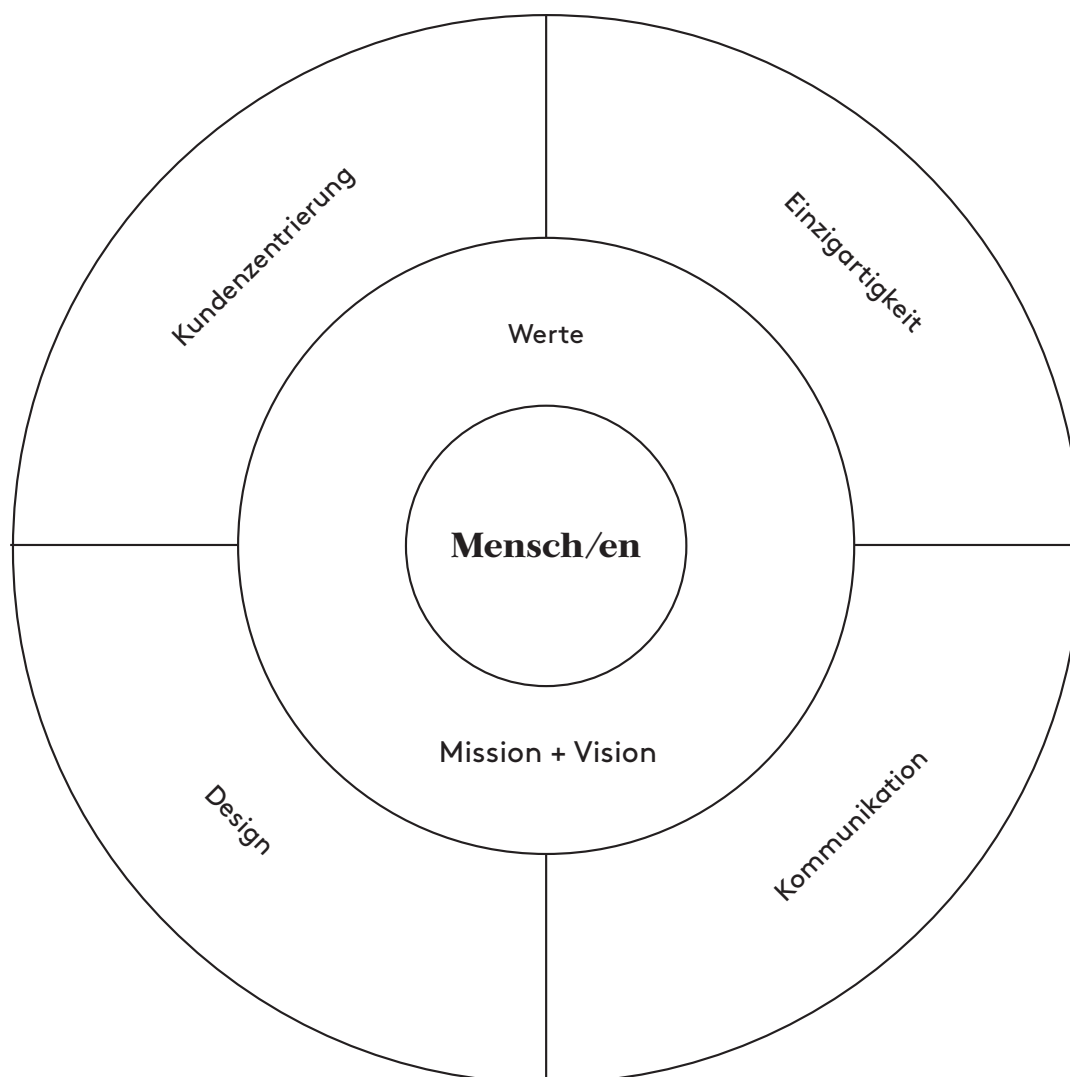
Einzigartigkeit
Markenstory & Pitch
Markenerlebnis
Marketingstrategie

Marken-
kommunikation

Name
Kommunikation
Storytelling
Bildsprache

Die nächsten
Schritte

Ziele & Maßnahmen
Fazit



- Markenwerte
- Mission / Mission Statement
- Ausarbeitung Vision
- Definition von inspirierenden Vorbildern
- Ideen für mehr Nachhaltigkeit

- Zielgruppendefinition
- Wunschkundenprofile
- Identifikation der Kundenprobleme
- Kundenzentrierte Angebote
- Innovationspotential
- Konkurrenzbetrachtung

- Einzigartigkeit (USP)
- Markenstory & „Elevator Pitch“
- Markenerlebnis
(Berührungspunkte der potentiellen Kunden mit der Marke)
- Ganzheitliche Marketing- & Akquisestrategie

- Markenname
- Slogan
- Corporate Language
- Storytelling
- Bildwelt (Konzeption / Strategie)

- Die nächsten Schritte:
Ziele & Maßnahmen zur Umsetzung & Implementierung

-> digitales Brandbook mit allen obigen Inhalten